

Ανασκόπηση του Iroi.org

Δημιουργήθηκε στις 2022-12-13

Εισαγωγή

"Αυτή η έκθεση παρέχει μια επισκόπηση των βασικών παραγόντων που επηρεάζουν το SEO και τη χρησιμότητα του ιστότοπού σας. Η κατάταξη της ιστοσελίδας είναι ένας βαθμός σε μια κλίμακα 100 σημείων που αντιπροσωπεύει την αποτελεσματικότητα του μάρκετινγκ Διαδικτύου σας. Ο αλγόριθμος βασίζεται σε 70 κριτήρια, συμπεριλαμβανομένων των δεδομένων των μηχανών αναζήτησης, της δομής του ιστότοπου, της απόδοσης του ιστότοπου και άλλων. Μια κατάταξη χαμηλότερη από 40 σημαίνει ότι υπάρχουν πολλοί τομείς που πρέπει να βελτιωθούν. Μια κατάταξη πάνω από 70 είναι ένας καλός βαθμός και σημαίνει ότι ο ιστότοπός σας είναι πιθανότατα καλά βελτιστοποιημένος. Οι εσωτερικές σελίδες κατατάσσονται σε μια κλίμακα από A+ έως E και βασίζονται σε ανάλυση σχεδόν 30 κριτηρίων. Οι εκθέσεις μας παρέχουν πρακτικές συμβουλές για τη βελτίωση των επιχειρηματικών στόχων ενός ιστότοπου. Παρακαλούμε επικοινωνήστε μαζί μας για περισσότερες πληροφορίες."

Πίνακας περιεχομένων

Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης
Κινητό
Επισκέπτες
Ανάλυση συνδέσμων

Ευχρηστία
Τεχνολογίες
Κοινωνικά

Εικονογραφία



Καλή



Για να βελτιωθεί



Σφάλματα



Δεν είναι σημαντικά



Δύσκολο να λυθεί



Λίγο δύσκολο να λυθεί



Εύκολο να λυθεί



Δεν απαιτείται καμία ενέργεια



Ετικέτα τίτλου



iROI - Strategisches Internet Marketing - digiroi.org/de

Μήκος: 56 χαρακτήρας(ες)

Ιδανικά, η ετικέτα τίτλου σας θα πρέπει να περιέχει μεταξύ 10 και 70 χαρακτήρων (συμπεριλαμβανομένων των κενών).
Βεβαιωθείτε ότι ο τίτλος σας είναι σαφής και περιέχει τις σημαντικότερες λέξεις-κλειδιά σας.
Βεβαιωθείτε ότι κάθε σελίδα έχει έναν μοναδικό τίτλο.



Περιγραφή μετα-στοιχείων



Δεν υπάρχει περιγραφή

Μήκος: 0 χαρακτήρας(ες)

Οι περιγραφές Meta περιέχουν μεταξύ 100 και 300 χαρακτήρων (συμπεριλαμβανομένων των κενών).
Σας επιτρέπουν να επηρεάσετε τον τρόπο με τον οποίο οι ιστοσελίδες σας περιγράφονται και εμφανίζονται στα αποτελέσματα αναζήτησης.
Βεβαιωθείτε ότι όλες οι ιστοσελίδες σας έχουν μια μοναδική μετα-περιγραφή που είναι ακριβής και περιέχει τις πιο σημαντικές λέξεις-κλειδιά σας (αυτές εμφανίζονται με έντονα γράμματα όταν ταιριάζουν με μέρος ή με το σύνολο του ερωτήματος αναζήτησης του χρήστη).
Μια καλή μετα-περιγραφή λειτουργεί ως οργανική διαφήμιση, γι' αυτό χρησιμοποιήστε δελεαστικά μηνύματα με σαφή πρόσκληση για δράση για να μεγιστοποιήσετε το ποσοστό κλικ.



Μέτα-Λέξεις-κλειδιά



Δεν υπάρχουν λέξεις-κλειδιά

Οι μετα-λέξεις-κλειδιά είναι ένας συγκεκριμένος τύπος μετα-ετικέτας που εμφανίζονται στον κώδικα HTML μιας ιστοσελίδας και βοηθούν τις μηχανές αναζήτησης να μάθουν ποιο είναι το θέμα της σελίδας.
Ωστόσο, η google δεν μπορεί να χρησιμοποιήσει τις μετα-λέξεις-κλειδιά.

[iROI - Strategisches Internet Marketing - digiroi.org/de](https://www.digiroi.org/de)

[iroi.org/](https://www.digiroi.org/de)

Δεν υπάρχει περιγραφή

Αυτό είναι ένα παράδειγμα για το πώς θα φαίνονται η Ετικέτα Τίτλου και η Μετα-Περιγραφή σας στα αποτελέσματα αναζήτησης της Google.

Ενώ οι Ετικέτες Τίτλου και οι Μετα-Περιγραφές χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία των λιστών αποτελεσμάτων αναζήτησης, οι μηχανές αναζήτησης μπορεί να δημιουργήσουν τις δικές τους, εάν λείπουν, δεν είναι καλά γραμμένες ή δεν σχετίζονται με το περιεχόμενο της σελίδας.

Οι Ετικέτες Τίτλου και οι Μετα-Περιγραφές κόβονται εάν είναι πολύ μεγάλες, γι' αυτό είναι σημαντικό να παραμείνετε εντός των προτεινόμενων ορίων χαρακτήρων.

<H1> iROI – Sinnvolles und strategisches Internet Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen </H1>

<H2> Unsere Mission </H2>

<H2> Warum Unternehmen der iROI-Strategie vertrauen – weltweit und in über 35 Branchen </H2>

<H2> Alles wichtige für Sie und Ihr Team aus einer zuverlässigen Quelle </H2>

<H2> Testimonials: </H2>

<H2> „Hinhören, wenn Sauldie spricht“: Daniel Mund, Chefredakteur, GLASWELT </H2>

<H2> „vielen interessanten und wichtigen Informationen“: Klaus J. Fink, Erfolgstrainer </H2>

<H2> „im Internet Erfolg haben“: Frank Kraeh, Geschäftsführer, FancyBeast </H2>

<H2> „inspirierend und voller praktischer Tipps zur Umsetzung“: Sven Kormmann, Technischer Leiter / CIO, Deutsche Fernschule e.V. </H2>

<H2> „sehr interessanter und aufschlußreicher Vortrag“: Markus Sonnen, Geschäftsf. Ges. BECKMANN </H2>

<H2> „Mann, Redner und Experte. Souverän und durchweg überzeugend“: Matthias Rathmer </H2>

<H2> „sehr spannend, lehrreich und interessant“: Malik Barka, Projektleitung, MITAC AG </H2>

<H2> „so interessant und aussagekräftig“: Siegfried Riedel, Produktionsleiter, A.S.T. Angewandte System-Technik GmbH M+R </H2>

<H2> „Denkanstößen und den naheliegendsten Tipps auf den Punkt zu bringen“: Doris Merz Nardone, Managing Director, PM Care Systems GmbH </H2>

<H2> „trockene Thema stets interessant und spannend zu vermitteln“: Rene Reuschenbach, Geschäftsführer, WAV Immobilien </H2>

<H2> Ich bin spezialisiert auf kleine und mittelständische Unternehmen genauso wie auf nationale und internationale Konzerne. Daher sind die Services nicht Sammlungen theoretischer Ansätze, wie es z.B. Journalisten oder Forscher anbieten, sondern ein Füllhorn von wertvollen, umsetzbaren Praxistipps, die direkt zum Handeln einladen! Gerne </H2>

<H2> Rechtliche Informationen </H2>

Χρησιμοποιήστε τις λέξεις-κλειδιά σας στις επικεφαλίδες και βεβαιωθείτε ότι το πρώτο επίπεδο (H1) περιλαμβάνει τις πιο σημαντικές λέξεις-κλειδιά σας. Ποτέ μην αντιγράφετε το περιεχόμενο της ετικέτας τίτλου σας στην ετικέτα επικεφαλίδας. Ενώ είναι σημαντικό να διασφαλίσετε ότι κάθε σελίδα έχει μια ετικέτα H1, ποτέ μην περιλαμβάνετε περισσότερες από μία ανά σελίδα. Αντ' αυτού, χρησιμοποιήστε πολλαπλές ετικέτες H2 - H6.

Σύννεφο λέξεων-κλειδιών

digitale 26 für 24 ebook 21 online 13 unternehmer 12
digital 11 unternehmen 11 digitales 10 marketing 9 cyberkriminalität 8
internet 7 sich 7 online-kurs 6 sind 6 alle 6

Αυτό το σύννεφο λέξεων-κλειδιών παρέχει μια εικόνα της συχνότητας χρήσης λέξεων-κλειδιών μέσα στη σελίδα. Είναι σημαντικό να διεξάγετε έρευνα λέξεων-κλειδιών για να κατανοήσετε τις λέξεις-κλειδιά που χρησιμοποιεί το κοινό σας. Υπάρχουν πολλά εργαλεία έρευνας λέξεων-κλειδιών διαθέσιμα στο διαδίκτυο για να σας βοηθήσουν να επιλέξετε τις λέξεις-κλειδιά που θα στοχεύσετε.

Συνέπεια λέξεων-κλειδιών

Λέξεις-κλειδιά	Συχνότητα	Τίτλος	Desc	<H>
digitale	26	×	×	×
für	24	×	×	✓
ebook	21	×	×	×
online	13	×	×	×
unternehmer	12	×	×	×
digital	11	×	×	×
unternehmen	11	×	×	✓
digitales	10	×	×	×
marketing	9	✓	×	✓
cyberkriminalität	8	×	×	×
internet	7	✓	×	✓
sich	7	×	×	×
online-kurs	6	×	×	×
sind	6	×	×	✓
alle	6	×	×	✓

Αυτός ο πίνακας αναδεικνύει τη σημασία του να είστε συνεπείς με τη χρήση των λέξεων-κλειδιών σας. Για να βελτιώσετε την πιθανότητα να καταταγείτε καλά στα αποτελέσματα αναζήτησης για μια συγκεκριμένη λέξη-κλειδί, βεβαιωθείτε ότι την περιλαμβάνετε σε κάποια ή σε όλες τις ακόλουθες λέξεις-κλειδιά: URL σελίδας, περιεχόμενο σελίδας, επικέτα τίτλου, μετα-περιγραφή, ετικέτες επικεφαλίδας, αλφαριθμητικά εικόνας, κείμενο αγκύρωσης εσωτερικών συνδέσμων και κείμενο αγκύρωσης backlink.



Χαρακτηριστικό Alt



Βρήκαμε [αριθμός εικόνων] εικόνες σε αυτή την ιστοσελίδα

✖ 34 Τα χαρακτηριστικά ALT είναι κενά ή λείπουν.

<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/07/iroi-logo.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2021/06/EIMIA-ACADEMY-P1010815545-1024x577.jpg>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/07/Experte-fuer-Digitalisierung-Nachhaltigkeit-4.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/07/iroi-1.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/07/iroi-2.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/07/iroi-3.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/07/iroi-4.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/07/iroi-5.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/07/iroi-6.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/07/iroi-7.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-bosch1109.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-BundB1110.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/wirtschaftskammer-oesterreich.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/messe-stuttgart.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/mts-group.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-bernerfh1107.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-clinique1113.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-rewel1124-1.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-mhk1122-1.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-ljungeliberale1120-1.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-exxonmobil1116-1.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-hofmeister1119.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-wd401130-1.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-otto1123.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-waltdisney1129-1.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-unicredit1127-1.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-toom1126.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-sparkasse1125.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-carat1111-1.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-bibelgesellschaft1108.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-gva1118-74x55-1.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-erev-11115-1.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-crytek1114.png>
<https://digiroi.org/de/wp-content/uploads/2022/09/sauldie.digital-cdu1112.png>

Το εναλλακτικό κείμενο χρησιμοποιείται για την περιγραφή των εικόνων, ώστε να δίνεται στους ανιχνευτές των μηχανών αναζήτησης (και στα άτομα με προβλήματα όρασης).

Επίσης, περισσότερες πληροφορίες για να τους βοηθήσουν να κατανοήσουν τις εικόνες, γεγονός που μπορεί να τις βοηθήσει να εμφανιστούν στα αποτελέσματα αναζήτησης Google Images.

Αναλογία κειμένου/HTML

Η αναλογία HTML προς κείμενο είναι: **6.06%**

Μέγεθος περιεχομένου κειμένου 11359 bytes

Συνολικό μέγεθος HTML 187501 bytes

Η αναλογία κώδικα προς κείμενο αντιπροσωπεύει το ποσοστό του πραγματικού κειμένου σε μια ιστοσελίδα σε σύγκριση με το ποσοστό του κώδικα HTML και χρησιμοποιείται από τις μηχανές αναζήτησης για τον υπολογισμό της συνάφειας μιας ιστοσελίδας.

Μια υψηλότερη αναλογία κώδικα προς κείμενο θα αυξήσει τις πιθανότητες να έχετε καλύτερη κατάταξη στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.

Συμπίεση GZIP

Ουάου! Είναι ενεργοποιημένο το GZIP.

 Η ιστοσελίδα σας συμπιέζεται από [συνολικό μέγεθος] KB σε [συμπιεσμένο μέγεθος] KB ([ποσοστό] % εξοικονόμηση μεγέθους)

Το Gzip είναι μια μέθοδος συμπίεσης αρχείων (που τα κάνει μικρότερα) για ταχύτερη μεταφορά στο δίκτυο.

Επιτρέπει τη μείωση του μεγέθους των ιστοσελίδων και οποιωνδήποτε άλλων τυπικών αρχείων ιστού σε περίπου 30% ή λιγότερο του αρχικού τους μεγέθους πριν από τη μεταφορά.

 Κανονικοποίηση IP Όχι η IP του τομέα σας 85.13.156.234 δεν ανακατευθύνεται προς iroi.org



Για να το ελέγξετε αυτό για τον ιστότοπό σας, εισαγάγετε τη διεύθυνση IP σας στο πρόγραμμα περιήγησης και δείτε αν ο ιστότοπός σας φορτώνει με τη διεύθυνση IP.

Ιδανικά, η IP θα πρέπει να ανακατευθύνει στη διεύθυνση URL του ιστότοπού σας ή σε μια σελίδα από τον πάροχο φιλοξενίας του ιστότοπού σας.

Αν δεν κάνει ανακατεύθυνση, θα πρέπει να κάνετε μια ανακατεύθυνση htaccess 301 για να βεβαιωθείτε ότι η IP δεν αναπροσαρμόζεται.

 Επαναπροσδιορισμός URL Ωραία, όλες οι διευθύνσεις URL φαίνονται καθαρές και φιλικές



Οι διευθύνσεις URL του ιστότοπού σας περιέχουν περιττά στοιχεία που τις κάνουν να φαίνονται περίπλοκες.

Μια διεύθυνση URL πρέπει να είναι ευανάγνωστη και εύκολα απομνημονεύσιμη για τους χρήστες. Οι μηχανές αναζήτησης χρειάζονται οι διευθύνσεις URL να είναι καθαρές και να περιλαμβάνουν τις πιο σημαντικές λέξεις-κλειδιά της σελίδας σας.

Οι καθαρές διευθύνσεις URL είναι επίσης χρήσιμες όταν κοινοποιούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς εξηγούν το περιεχόμενο της σελίδας.

 Υπογράμμιση στις διευθύνσεις URL Υπέροχα, δεν χρησιμοποιείτε υπογράμμιση (these_are_underscores) στις διευθύνσεις URL σας



Υπέροχα, δεν χρησιμοποιείτε υποκοριστικά (αντά_είναι_underscores) στις διευθύνσεις URL σας.

Ενώ η Google αντιμετωπίζει τις παύλες ως διαχωριστικά λέξεων, δεν το κάνει για τα υποκοριστικά.



Επίλυση WWW



Υπέροχα, έχει γίνει ανακατεύθυνση για την ανακατεύθυνση της κυκλοφορίας από τον μη προτιμώμενο τομέα σας.

Η ανακατεύθυνση των αιτημάτων από ένα μη προτιμώμενο domain είναι σημαντική επειδή οι μηχανές αναζήτησης θεωρούν τις διευθύνσεις URL με και χωρίς "www" ως δύο διαφορετικές ιστοσελίδες.



XML Sitemap



Ωχ όχι, δεν βρέθηκε αρχείο XML Sitemap!
<http://iroi.org/sitemap.xml>

Ένα αρχείο robots.txt σας επιτρέπει να περιορίσετε την πρόσβαση των ρομπότ των μηχανών αναζήτησης που ανιχνεύουν τον ιστό και μπορεί να εμποδίσει αυτά τα ρομπότ να έχουν πρόσβαση σε συγκεκριμένους καταλόγους και σελίδες. Καθορίζει επίσης πού βρίσκεται το αρχείο XML sitemap.

Μπορείτε να ελέγξετε για σφάλματα στο αρχείο robots.txt χρησιμοποιώντας το Google Search Console (πρώην Webmaster Tools), επιλέγοντας "Robots.txt Tester" στο πεδίο "Crawl". Αυτό σας επιτρέπει επίσης να ελέγξετε μεμονωμένες σελίδες για να βεβαιωθείτε ότι το Googlebot έχει την κατάλληλη πρόσβαση.



Robots.txt



Ωχ όχι, το αρχείο Robots.txt δεν βρέθηκε!
<http://iroi.org/robots.txt>

Ένα sitemap απαριθμεί τις διευθύνσεις URL που είναι διαθέσιμες για crawling και μπορεί να περιλαμβάνει πρόσθετες πληροφορίες όπως οι τελευταίες ενημερώσεις του ιστότοπού σας, η συχνότητα των αλλαγών και η σημασία των διευθύνσεων URL. Αυτό επιτρέπει στις μηχανές αναζήτησης να ανιχνεύουν τον ιστότοπο πιο έξυπνα.

Σας συνιστούμε να δημιουργήσετε ένα sitemap XML για τον ιστότοπό σας και να το υποβάλετε τόσο στο Google Search Console όσο και στα Bing Webmaster Tools. Είναι επίσης καλή πρακτική να καθορίσετε τη θέση του sitemap σας στο αρχείο robots.txt.



Ενσωματωμένα αντικείμενα



Τέλεια, δεν εντοπίστηκαν ενσωματωμένα αντικείμενα σε αυτή τη σελίδα

Ενσωματωμένα αντικείμενα όπως το Flash. Θα πρέπει να χρησιμοποιούνται μόνο για συγκεκριμένες βελτιώσεις.

Αν και το περιεχόμενο Flash συχνά φαίνεται πιο όμορφο, δεν μπορεί να ευρετηριαστεί σωστά από τις μηχανές αναζήτησης.

Αποφύγετε τις πλήρεις ιστοσελίδες Flash για να μεγιστοποιήσετε το SEO.



Iframe



Τέλεια, δεν εντοπίστηκε περιεχόμενο Iframe σε αυτή τη σελίδα

Τα frames μπορεί να προκαλέσουν προβλήματα στην ιστοσελίδα σας, επειδή οι μηχανές αναζήτησης δεν θα ανιχνεύσουν ή δεν θα ευρετηριάσουν το περιεχόμενο μέσα σε αυτά.

Αποφύγετε τα frames όποτε είναι δυνατόν και χρησιμοποιήστε μια ετικέτα NoFrames αν πρέπει να τα χρησιμοποιήσετε.



Εγγραφή τομέα



Πόσα ακριβώς χρόνια και μήνες

Ηλικία τομέα: 13 Years, 346 Days

Ημερομηνία δημιουργίας: 1st-Jan-2009

Ημερομηνία ενημέρωσης: 27th-Oct-2022

Ημερομηνία λήξης: 1st-Jan-2023

Η ηλικία του τομέα έχει σημασία σε κάποιο βαθμό και οι νεότεροι τομείς γενικά δυσκολεύονται να αναπροσαρμοστούν και να καταταγούν ψηλά στα αποτελέσματα αναζήτησης για τους πρώτους μήνες (ανάλογα με άλλους σχετικούς παράγοντες κατάταξης). Σκεφτείτε να αγοράσετε ένα μεταχειρισμένο όνομα τομέα.

Γνωρίζετε ότι μπορείτε να κατοχυρώσετε τον τομέα σας για έως και 10 χρόνια; Με αυτόν τον τρόπο, θα δείξετε στον κόσμο ότι αντιμετωπίζετε σοβαρά την επιχείρησή σας.

 Σελίδες με ευρετήριο Σελίδες ευρετηριασμένες στις μηχανές αναζήτησης



1 Σελίδα(ες)

Αυτός είναι ο αριθμός των σελίδων που έχουμε ανακαλύψει στον ιστότοπό σας.

Ένας χαμηλός αριθμός μπορεί να υποδηλώνει ότι τα bots δεν μπορούν να ανακαλύψουν τις ιστοσελίδες σας, κάτι που αποτελεί κοινή αιτία κακής αρχιτεκτονικής του ιστότοπου & εσωτερικής διασύνδεσης, ή ότι εν αγνοία σας εμποδίζετε τα bots και τις μηχανές αναζήτησης να ανιχνεύσουν & να ευρετηριάσουν τις σελίδες σας.

 Μετρητής backlinks Αριθμός backlinks προς τον ιστότοπό σας



Backlink(s)

Τα backlinks είναι σύνδεσμοι που παραπέμπουν στον ιστότοπό σας από άλλους ιστότοπους. Είναι σαν συστατικές επιστολές για τον ιστότοπό σας.

Δεδομένου ότι αυτός ο παράγοντας είναι ζωτικής σημασίας για το SEO, θα πρέπει να έχετε μια στρατηγική για τη βελτίωση της ποσότητας και της ποιότητας των backlinks.



URL



<http://iroi.org>

Μήκος: 4 χαρακτήρες

Διατηρήστε τις διευθύνσεις URL σας σύντομες και αποφύγετε τα μακρά ονόματα τομέα, όταν είναι δυνατόν.

Μια περιγραφική διεύθυνση URL αναγνωρίζεται καλύτερα από τις μηχανές αναζήτησης.

Ένας χρήστης θα πρέπει να μπορεί να κοιτάξει τη γραμμή διευθύνσεων και να κάνει μια ακριβή εικασία για το περιεχόμενο της σελίδας πριν φτάσει σε αυτήν (π.χ. <http://www.mysite.com/en/products>).



Favicon



Υπέροχα, ο ιστότοπός σας διαθέτει ένα favicon.

Τα αγαπημένα εικονίδια βελτιώνουν την ορατότητα ενός εμπορικού σήματος.

Καθώς ένα favicon είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τους χρήστες που κάνουν bookmarking στον ιστότοπό σας, βεβαιωθείτε ότι είναι συνεπές με το εμπορικό σήμα σας.



Προσαρμοσμένη σελίδα 404



Υπέροχα, ο ιστότοπός σας έχει μια προσαρμοσμένη σελίδα σφάλματος 404.

Όταν ένας επισκέπτης συναντά ένα σφάλμα 404 File Not Found στον ιστότοπό σας, βρίσκεστε στα πρόθυρα να χάσετε τον επισκέπτη που έχετε εργαστεί τόσο σκληρά για να αποκτήσετε μέσω των μηχανών αναζήτησης και των συνδέσμων τρίτων.

Η δημιουργία της προσαρμοσμένης σελίδας σφάλματος 404 σας επιτρέπει να ελαχιστοποιήσετε τον αριθμό των επισκεπτών που χάνονται με αυτόν τον τρόπο.

✓ **Μέγεθος σελίδας** [μέγεθος] KB (ο μέσος όρος στον Παγκόσμιο Ιστό είναι 320 Kb)



Δύο από τους κύριους λόγους για την αύξηση του μεγέθους της σελίδας είναι οι εικόνες και τα αρχεία JavaScript.

Το μέγεθος της σελίδας επηρεάζει την ταχύτητα του ιστότοπού σας- προσπαθήστε να διατηρείτε το μέγεθος της σελίδας σας κάτω από 2 Mb.

Συμβουλή: Χρησιμοποιήστε εικόνες με μικρό μέγεθος και βελτιστοποιήστε τη λήψη τους με gzip.

✓ **Χρόνος φόρτωσης** [χρόνος] δευτερόλεπτο(α)



Η ταχύτητα της ιστοσελίδας είναι ένας σημαντικός παράγοντας για την υψηλή κατάταξη στα αποτελέσματα αναζήτησης της Google και τον εμπλουτισμό της εμπειρίας του χρήστη.

Πηγές: Ανατρέξτε στα σεμινάρια της Google για προγραμματιστές για συμβουλές σχετικά με το πώς να κάνετε την ιστοσελίδα σας να λειτουργεί πιο γρήγορα.

✓ **Γλώσσα** Καλώς, δηλώσατε τη γλώσσα σας



Δηλωμένη γλώσσα: [γλώσσα]

Βεβαιωθείτε ότι η δηλωμένη γλώσσα σας είναι η ίδια με τη γλώσσα που ανιχνεύει η Google

Επίσης, ορίστε τη γλώσσα του περιεχομένου στον κώδικα HTML κάθε σελίδας.

● Διαθεσιμότητα τομέα

Τομείς (TLD)	Κατάσταση
iroi.com	Ήδη καταχωρημένη
iroi.net	Ήδη καταχωρημένη
iroi.biz	Ήδη καταχωρημένη
iroi.us	Διαθέσιμο
iroi.info	Ήδη καταχωρημένη

Καταχωρήστε τις διάφορες καταλήξεις του domain σας για να προστατέψετε το εμπορικό σας σήμα από τους cybersquatters.

● Διαθεσιμότητα
τυπογραφικού λάθους

Τομείς (TLD)	Κατάσταση
uroi.org	Ήδη καταχωρημένη
jroi.org	Ήδη καταχωρημένη
kroi.org	Ήδη καταχωρημένη
lroi.org	Ήδη καταχωρημένη
oroi.org	Ήδη καταχωρημένη

Καταχωρήστε τα διάφορα τυπογραφικά στοιχεία του τομέα σας για να προστατεύσετε το εμπορικό σας σήμα από τους cybersquatters.



Απόρρητο ηλεκτρονικού ταχυδρομείου



Καλώς, δεν βρέθηκε καμία διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε απλό κείμενο.

Δεν συνιστούμε να προσθέτετε διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου απλού κειμένου/συνδέσμων στις ιστοσελίδες σας. Καθώς τα κακόβουλα bots σαρώνουν τον ιστό σε αναζήτηση διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για να στείλουν spam. Αντ' αυτού, σκεφτείτε να χρησιμοποιήσετε μια φόρμα επικοινωνίας.



Ασφαλής περιήγηση



Ο ιστότοπος δεν περιλαμβάνεται στη μαύρη λίστα και φαίνεται ασφαλής για χρήση.

Ασφαλής περιήγηση για τον εντοπισμό μη ασφαλών ιστότοπων και την ειδοποίηση των χρηστών και των διαχειριστών ιστότοπων, ώστε να μπορούν να προστατευτούν από βλάβες.



Φιλικότητα για κινητά τηλέφωνα



Φοβερό! Αυτή η σελίδα είναι φιλική προς τα κινητά!
Η βαθμολογία σας για το φιλικό προς τα κινητά είναι 80/100

Η φιλικότητα προς τα κινητά αναφέρεται στις πτυχές ευχρηστίας του ιστότοπού σας για κινητά τηλέφωνα, τις οποίες η Google χρησιμοποιεί ως σήμα κατάταξης στα αποτελέσματα αναζήτησης για κινητά τηλέφωνα.



Συμβατότητα με κινητά



Τέλεια, δεν εντοπίστηκαν ενσωματωμένα αντικείμενα.

Ενσωματωμένα αντικείμενα όπως το Flash, το Silverlight ή η Java. Θα πρέπει να χρησιμοποιούνται μόνο για συγκεκριμένες βελτιώσεις.

Αλλά αποφύγετε τη χρήση Ενσωματωμένων Αντικειμένων, ώστε το περιεχόμενό σας να είναι προσβάσιμο σε όλες τις συσκευές.

 Services

 **DIGIROI - Datenschutz
einstellungen**

Wir benötigen Ihre Zustimmung, bevor Sie unsere Website weiter besuchen können.

Wenn Sie unter 16 Jahre alt sind und Ihre Zustimmung zu freiwilligen Diensten geben möchten, müssen Sie Ihre Erziehungsberechtigten um Erlaubnis bitten.

Wir verwenden Cookies und andere Technologien auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern. Personenbezogene Daten können verarbeitet werden (z. B. IP-Adressen), z. B. für personalisierte Anzeigen und Inhalte oder Anzeigen- und Inhaltsmessung. Weitere Informationen über die Verwendung Ihrer Daten finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#). Sie können Ihre Auswahl jederzeit unter [Einstellungen](#) widerrufen oder anpassen. Bitte beachten Sie, dass aufgrund individueller Einstellungen möglicherweise nicht alle Funktionen der

 mittelständische

Ο αριθμός των ανθρώπων που χρησιμοποιούν τον κινητό ιστό είναι τεράστιος- πάνω από το 75% των καταναλωτών έχουν πρόσβαση σε smartphones. Η ιστοσελίδα σας θα πρέπει να φαίνεται ωραία στις πιο δημοφιλείς κινητές συσκευές.

Συμβουλή:

Χρησιμοποιήστε ένα εργαλείο ανάλυσης για να παρακολουθείτε τη χρήση της ιστοσελίδας σας μέσω κινητών συσκευών.

IP διακομιστή

IP διακομιστή	Τοποθεσία διακομιστή	Πάροχος υπηρεσιών
85.13.140.145	Not Available	Not Available

Η διεύθυνση IP του διακομιστή σας έχει μικρή επίδραση στο SEO σας. Παρόλα αυτά, προσπαθήστε να φιλοξενείτε τον ιστότοπό σας σε διακομιστή που βρίσκεται γεωγραφικά κοντά στους επισκέπτες σας.

Οι μηχανές αναζήτησης λαμβάνουν υπόψη τη γεωγραφική θέση ενός διακομιστή καθώς και την ταχύτητα του διακομιστή.

Συμβουλές ταχύτητας

- ✗ Κρίμα, ο ιστότοπός σας έχει πάρα πολλά αρχεία CSS.
- ✗ Κρίμα, ο ιστότοπός σας έχει πάρα πολλά αρχεία JavaScript.
- ✗ Πολύ κακό, ο ιστότοπός σας χρησιμοποιεί φωλιασμένους πίνακες.
- ✗ Πολύ κακό, ο ιστότοπός σας χρησιμοποιεί inline styles.

Η ταχύτητα του ιστότοπου έχει τεράστιο αντίκτυπο στην απόδοση, επηρεάζοντας την εμπειρία του χρήστη, τα ποσοστά μετατροπής και ακόμη και την κατάταξη.

Μειώνοντας τους χρόνους φόρτωσης της σελίδας, οι χρήστες είναι λιγότερο πιθανό να αποσπαστεί η προσοχή τους και οι μηχανές αναζήτησης είναι πιο πιθανό να σας ανταμείψουν κατατάσσοντας τις σελίδες σας υψηλότερα στις SERPs.

Τα ποσοστά μετατροπής είναι πολύ υψηλότερα για τους ιστότοπους που φορτώνουν πιο γρήγορα από τους πιο αργούς ανταγωνιστές τους.

Analytics

Δεν εντοπίσαμε κάποιο εργαλείο ανάλυσης εγκατεστημένο σε αυτόν τον ιστότοπο.

Τα web analytics σας επιτρέπουν να μετράτε τη δραστηριότητα των επισκεπτών στον ιστότοπό σας.

Θα πρέπει να έχετε εγκαταστήσει τουλάχιστον ένα εργαλείο ανάλυσης, αλλά μπορεί επίσης να είναι καλό να εγκαταστήσετε και ένα δεύτερο προκειμένου να διασταυρώνετε τα δεδομένα.



Τύπος εγγράφου



Ο doctype της ιστοσελίδας σας είναι HTML 5

Το Doctype χρησιμοποιείται για να δώσει οδηγίες στους φυλλομετρητές ιστού σχετικά με τον τύπο εγγράφου που χρησιμοποιείται.

Για παράδειγμα, σε ποια έκδοση της HTML είναι γραμμένη η σελίδα.

Η δήλωση ενός doctype βοηθά τα προγράμματα περιήγησης ιστού να αποδίδουν σωστά το περιεχόμενο.



Εγκυρότητα W3C



Δεν έχει επικυρωθεί από το W3C

Το W3C είναι μια κοινοπραξία που ορίζει τα πρότυπα ιστού.

Η χρήση έγκυρης σήμανσης που δεν περιέχει λάθη είναι σημαντική, επειδή τα συντακτικά λάθη μπορεί να δυσχεράνουν την ευρετηρίαση της σελίδας σας από τις μηχανές αναζήτησης. Εκτελείτε την υπηρεσία επικύρωσης W3C κάθε φορά που γίνονται αλλαγές στον κώδικα της ιστοσελίδας σας.



Κωδικοποίηση



Τέλεια, έχει καθοριστεί η γλώσσα/κωδικοποίηση χαρακτήρων: UTF-8

Ο προσδιορισμός της γλώσσας/κωδικοποίησης χαρακτήρων μπορεί να αποτρέψει προβλήματα με την απόδοση ειδικών χαρακτήρων.

Κοινωνικά δεδομένα Η κατάστασή σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης



Facebook:  Privacy



Twitter:  Privacy



Instagram:  Legal

Τα κοινωνικά δεδομένα αναφέρονται σε δεδομένα που δημιουργούν τα άτομα και τα οποία μοιράζονται συνειδητά και εθελοντικά.

Το κόστος και τα γενικά έξοδα καθιστούσαν προηγουμένως αυτή την ημι-δημόσια μορφή επικοινωνίας ανέφικτη.

Όμως, η πρόοδος στην τεχνολογία κοινωνικής δικτύωσης από το 2004-2010 κατέστησε εφικτή την ευρύτερη έννοια του διαμοιρασμού.

Κατάταξη κυκλοφορίας

Δεν υπάρχει παγκόσμια κατάταξη

Μια χαμηλή κατάταξη σημαίνει ότι η ιστοσελίδα σας δέχεται πολλούς επισκέπτες.

Το Alexa Rank σας είναι μια καλή εκτίμηση της παγκόσμιας επισκεψιμότητας του ιστοτόπου σας, αν και δεν είναι 100% ακριβές.

Επισκέπτες Εντοπισμός

Ο ιστότοπός σας είναι δημοφιλής στις ακόλουθες χώρες:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Σας συνιστούμε να κάνετε κράτηση των ονομάτων τομέα για τις χώρες στις οποίες ο ιστότοπός σας είναι δημοφιλής.

Αυτό θα αποτρέψει πιθανούς ανταγωνιστές από το να κατοχυρώσουν αυτά τα domains και να εκμεταλλευτούν τη φήμη σας σε αυτές τις χώρες.

Εκτιμώμενη αξία

\$60 USD

Απλά μια εκτιμώμενη αξία της ιστοσελίδας σας με βάση το Alexa Rank.



Σύνδεσμοι εντός της σελίδας



Βρήκαμε συνολικά [αριθμός] συνδέσμους συμπεριλαμβανομένων και των εσωτερικών & εξωτερικών συνδέσμων του ιστότοπού σας

Αγκυρά	Τύπος	Ακολουθήστε το
DE/AT/CH	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
English	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Ελληνικά	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Español	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Français	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Čechy	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Italiano	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Über Sanjay Sauldie	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Kontakt	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
+Referenzen	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Business-Netzwerk	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
iROI – Strategisches Internet Marketing	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
EDBIA – European DIGITAL BUSINESS Institute & Academy	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
EIMIA – European Internet Marketing Institute & Academy	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
SAULDIE = Unternehmen sinnvoll & strategisch digitalisieren	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
iEXPERTEN	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
TRANSRUPTION-Werkzeugkasten	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Terminvereinbarung	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Newsletter	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Blog	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Alle Events	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Shop	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
3D-Druck	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Automatisierung	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Big Data, Smart Data	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Blockchain	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Crowdfunding & Finanzen	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Cyberkriminalität & Sicherheit	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Digitale Disruption	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Digital Branding	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Digitales Recht	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Digitale Gesellschaft	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Digital Leadership	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Digitale Marktplätze	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Digitale Transformation	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Digitales Marketing	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Drohnen-Technologie	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
eCommerce & Digitaler Handel	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
HR, Arbeit & Teams 4.0	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Industrie & Fabrik 4.0	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Internet der Dinge	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Künstliche Intelligenz	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Nano-Technologie	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Roboter	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Nachhaltigkeit & Umwelt 4.0	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Virtuelle & erweiterte Realität	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow

Warenkorb	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Nofollow
Partnerprogramm	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Digitale Transformation	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
„Hinhören, wenn Sauldie spricht“: Daniel Mund, Chefredakteur, GLASWELT	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
„vielen interessanten und wichtigen Informationen“: Klaus J. Fink, Erfolgstrainer	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
„im Internet Erfolg haben“: Frank Kraeh, Geschäftsführer, FancyBeast	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
„inspirierend und voller praktischer Tipps zur Umsetzung“: Sven Kornmann, Technischer Leiter / CIO, Deutsche Fernschule e.V.	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
„sehr interessanter und aufschlußreicher Vortrag“: Markus Sonnen, Geschäftsf. Ges. BECKMANN	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
„Mann, Redner und Experte. Souverän und durchweg überzeugend“: Matthias Rathmer	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
„sehr spannend, lehrreich und interessant“: Malik Barka, Projektleitung, MITAC AG	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
„so interessant und aussagekräftig“: Siegfried Riedel, Produktionsleiter, A.S.T. Angewandte System-Technik GmbH M+R	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
„Denkanstößen und den naheliegendsten Tipps auf den Punkt zu bringen“: Doris Merz Nardone, Managing Director, PM Care Systems GmbH	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
„trockene Thema stets interessant und spannend zu vermitteln“: Rene Reuschenbach, Geschäftsführer, WAV Immobilien	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
> 400 Referenzen anschauen	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Online Zertifizierung: Digitale Marktplätze inkl. eBook (DE)	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Leitfaden: Digitale Marktplätze	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Leitfaden: Cyberkriminalität & Sicherheit	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Leitfaden: Digitale Disruption	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Leitfaden: Digitale Gesellschaft	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Online Zertifizierung: Digitales Marketing inkl. eBook (DE)	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Leitfaden: Digital Branding	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Online Zertifizierung: Digitale Gesellschaft inkl. eBook (DE)	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Online Zertifizierung: Cyberkriminalität & Sicherheit inkl. eBook (DE)	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Online Zertifizierung: Digital Branding inkl. eBook (DE)	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Online Zertifizierung: Digitale Disruption inkl. eBook (DE)	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
DE Leitfaden: Digitales Marketing	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Produkte suchen	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Mein Benutzerkonto	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Warenkorb	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Geschenkgutscheine	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Impressum	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Datenschutzerklärung	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Cookie-Richtline	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Bildnachweise	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Allgemeines Widerrufsrecht	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Widerrufsrecht Digitaler Medien	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Haftungsausschluss	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow
Alle Quellenangaben (nur für Kunden)	Εξωτερικοί σύνδεσμοι	Dofollow

Αν και δεν υπάρχει ακριβές όριο για τον αριθμό των συνδέσμων που πρέπει να συμπεριλάβετε σε μια σελίδα, η βέλτιστη πρακτική είναι να αποφεύγετε να ξεπερνάτε τους 200 συνδέσμους.

Οι σύνδεσμοι μεταφέρουν αξία από τη μια σελίδα στην άλλη, αλλά το ποσό της αξίας που μπορεί να μεταφερθεί κατανέμεται μεταξύ όλων των συνδέσμων σε μια σελίδα. Αυτό σημαίνει ότι η προσθήκη περιττών συνδέσμων θα αποδυναμώσει την πιθανή αξία που αποδίδεται στους άλλους συνδέσμους σας.

Η χρήση του χαρακτηριστικού Nofollow αποτρέπει τη μετάδοση αξίας στη σελίδα που συνδέει, αλλά αξίζει να σημειωθεί ότι αυτοί οι σύνδεσμοι εξακολουθούν να λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό της αξίας που μεταβιβάζεται μέσω κάθε συνδέσμου, οπότε οι σύνδεσμοι Nofollow μπορούν επίσης να αποδυναμώσουν το pagerank.



Σπασμένοι σύνδεσμοι Βρέθηκαν σπασμένοι σύνδεσμοι σε αυτή την ιστοσελίδα



<https://sauldie.org/digitale-transformation/>

Οι σπασμένοι σύνδεσμοι στέλνουν τους χρήστες σε ανύπαρκτες ιστοσελίδες. Είναι κακοί για τη χρησιμότητα, τη φήμη και το SEO του ιστότοπού σας. Αν βρείτε σπασμένους συνδέσμους στο μέλλον, αφιερώστε χρόνο για να αντικαταστήσετε ή να αφαιρέσετε τον καθένα.